



BEL ÉTEND SON SITE DE BROOKINGS : RENFORCEMENT DE LA PRODUCTION LOCALE ET DE L'INNOVATION AUX ÉTATS-UNIS



EDITOS

“ Les États-Unis constituent un marché stratégique pour Bel et un pilier de notre ambition de croissance mondiale. Au cours des dernières années, ils sont devenus l'un des moteurs clés du développement du Groupe, illustrant notre capacité à anticiper l'évolution des attentes des consommateurs et à adapter notre portefeuille aux nouveaux modes de vie et aux nouveaux moments de consommation. L'extension de notre usine de Brookings est une illustration concrète de la mise en œuvre de notre modèle multi-local : produire au plus près des consommateurs, s'approvisionner localement et s'appuyer sur des équipes responsabilisées sur le terrain pour stimuler à la fois la performance et l'innovation.

Cet investissement témoigne de notre engagement à long terme envers le marché américain et envers Babybel®, l'une de nos marques les plus emblématiques et dynamiques au monde. Babybel® trouve un fort écho auprès des consommateurs américains, toutes générations confondues, en tant que fromage pratique, en portion, alliant plaisir, simplicité et apport nutritionnel. En doublant la capacité de production du site de Brookings, nous renforçons notre capacité à proposer aux consommateurs américains des produits de haute qualité, accessibles et nutritifs.

Plus largement, ce projet illustre l'orientation stratégique adoptée par Bel

ces dernières années : évoluer d'un acteur laitier traditionnel vers un leader mondial des portions saines et accessibles du quotidien à base de fromage, de fruits et de produits végétaux. En tant qu'entreprise familiale à mission, Bel s'engage à promouvoir une alimentation plus saine et plus durable pour tous. Le projet de Brookings incarne pleinement notre modèle « à deux jambes », où performance économique et progrès en matière de durabilité avancent conjointement, et où l'excellence industrielle joue un rôle central dans la création d'un impact positif.”



CÉCILE BÉLIOT,
Directrice Générale, Groupe Bel



“ L'extension de l'usine de Brookings représente une étape majeure dans la stratégie industrielle mondiale de Bel. Elle renforce significativement notre empreinte industrielle en Amérique du Nord et accroît notre capacité à soutenir la croissance soutenue de marques dynamiques telles que Babybel®. Ce projet ne consiste pas uniquement à augmenter les volumes de production. Il s'agit de construire une plateforme industrielle de référence, combinant performance, sécurité alimentaire, standards de qualité et excellence opérationnelle. La nouvelle ligne de production intègre les technologies les plus récentes afin d'améliorer l'efficacité, de garantir une qualité produit constante et de soutenir une culture d'amélioration continue au sein de nos opérations. Avec cette extension, Brookings joue désormais un rôle central au sein du réseau mondial d'usines de Bel et s'impose comme un site de référence pour la production de Babybel® à l'échelle mondiale.”



MARC PANVIER,
Vice President Operations Amériques

“ L’usine de Brookings fait depuis longtemps partie intégrante de la communauté locale, et cette extension marque un nouveau chapitre important de son histoire. Elle est le fruit d’un effort collectif fort de nos équipes, dont l’expertise, l’engagement et la fierté se manifestent chaque jour dans la production de Babybel® pour des millions de consommateurs américains. Au-delà de la performance industrielle, ce projet apporte des bénéfices concrets à la région. Il soutient la création d’emplois, le développement des compétences et le renforcement de partenariats durables avec les fournisseurs et les agriculteurs locaux. Nous sommes fiers de contribuer à la vitalité économique du Dakota du Sud et de positionner Brookings comme un pôle industriel et d’innovation stratégique au sein du Groupe Bel.”



VLADIMÍR HOMOLA,
Directeur d’Usine, Brookings

“ Babybel® est l’une des marques de fromage les plus appréciées aux États-Unis et un symbole de l’alimentation saine, pratique et nutritif. Sa forte croissance reflète l’évolution des attentes des consommateurs, notamment une demande accrue pour des produits en portion, des ingrédients simples et des marques dignes de confiance. Aux États-Unis, Babybel® a naturellement trouvé sa place dans les moments du quotidien en tant que fromage pratique et agréable, adapté à la vie réelle. C’est l’esprit de ce que nous appelons chez Bel le “Purpose*Full Snacking” : proposer des portions conçus avec intention, alliant nutrition, plaisir et simplicité d’usage. L’extension du site de Brookings nous permet de mieux servir nos clients et partenaires distributeurs, tout en poursuivant l’innovation en matière de formats, de recettes et de packaging. Cet investissement confirme l’ambition de Bel d’accélérer son développement aux États-Unis et de faire de Babybel® une marque de référence des portions du bien manger, durable et ludique, appuyée sur une marque forte, une production locale et une croissance de long terme.”



PETER MCGUINNESS
CEO Bel North America



CONTEXTE & AMBITION STRATÉGIQUE

POURQUOI AGRANDIR L'USINE DE BROOKINGS ?

La décision d'agrandir l'usine de Brookings s'inscrit dans plusieurs tendances de long terme qui façonnent à la fois le marché alimentaire américain et les priorités stratégiques de Bel. Babybel® connaît une croissance forte et soutenue aux États-Unis, portée par l'essor du snacking et par une demande croissante des consommateurs pour des produits en portion alliant praticité, qualité et apport nutritionnel. Parallèlement, les attentes en matière de production alimentaire évoluent, avec une attention accrue portée à l'approvisionnement local, à la traçabilité et au raccourcissement des chaînes d'approvisionnement.

Dans ce contexte, le renforcement des capacités industrielles en Amérique du Nord constitue une nécessité stratégique pour Bel. L'extension du site de Brookings permet au Groupe de sécuriser ses capacités de production à long terme tout en restant au plus près des consommateurs et des partenaires distributeurs à travers le pays. Elle renforce également notre capacité à proposer aux consommateurs américains des produits conçus pour des usages concrets du

d'encas quotidien : produits en portions, pratiques et adaptés aux moments de consommation de tous les jours.

BEL AUX ÉTATS-UNIS

Bel est présent de longue date aux États-Unis, depuis 1970, et opère selon un modèle multi-local visant à produire au plus près des consommateurs tout en s'approvisionnant localement pour les ingrédients clés. En 1974, la marque Kaukauna Cheese a transféré ses activités vers son site du parc industriel de Little Chute, dans le Wisconsin. Bel a maintenu sa présence à Little Chute jusqu'en 1996, date à laquelle Fromageries Bel et WisPride ont uni leurs forces avec Kaukauna Cheese pour former Bel/Kaukauna U.S.A. Aujourd'hui, Bel exploite plusieurs sites de production en Amérique du Nord et

commercialise un portefeuille solide de marques emblématiques, dont Babybel®, La Vache qui rit®, Boursin® et GoGo Squeeze®. Les équipes locales jouent un rôle central dans la dynamique de croissance, d'innovation et d'impact, bénéficiant d'un haut niveau d'autonomie pour s'adapter aux évolutions du marché et aux attentes des consommateurs. Cette implantation locale permet également à Bel d'innover avec rapidité et pertinence, en traduisant les préférences des consommateurs en améliorations concrètes de produits, de formats et de packagings, à même d'être déployées à grande échelle.

Aux États-Unis, Bel déploie également sa vision du "Purpose*Full Snacking", visant à repositionner le rôle de l'encas dans le cadre d'une alimentation équilibrée en encourageant des choix plus intentionnels. En valorisant des portions à base de fruits, de légumes et de produits laitiers, Bel entend offrir à la fois nutrition et plaisir, tout en contribuant à un avenir alimentaire plus durable. Cette vision se traduit par un engagement en faveur d'une nutrition simple et personnalisée, avec des portions conçus pour répondre à une grande diversité de besoins alimentaires : ingrédients simples, sans sucres ajoutés, bonnes sources de protéines ou alternatives végétales aux produits laitiers. Les formats parfaitement

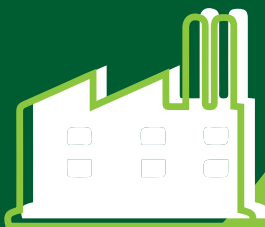
portionnés facilitent la consommation des portions équilibrées, prêts à emporter, où que l'on se trouve, tout en contribuant à limiter le gaspillage alimentaire. Concrètement, cela signifie concevoir des produits faciles à adopter - à la maison, au travail ou en déplacement - sans bouleverser les habitudes quotidiennes. Bel accorde également une grande importance aux choix porteurs de plaisir, en créant des expériences d'alimentation saines, ludiques et savoureuses qui transforment les moments ordinaires en instants mémorables. Ses formats distinctifs - portions triangulaires, rondelles, palets ou gourdes - associent créativité, praticité et goût. À travers l'ensemble du portefeuille, la portion constitue une signature : elle permet de consommer la juste quantité, favorise la praticité et renforce l'identité propre aux marques de Bel. Entreprise familiale de plus de 160 ans guidée par son engagement mondial "for all, for good", Bel intègre la durabilité au cœur de sa stratégie. Cela inclut l'ambition de soutenir des systèmes alimentaires régénératifs et des communautés plus solides, notamment grâce à des partenariats de long terme avec les agriculteurs, à l'innovation durable et à des solutions d'économie circulaire visant à optimiser l'usage des emballages, de l'eau, des déchets et du carbone, tout en préservant les ressources communes.



CHIFFRES CLÉS

2012

Bel annonce son projet de construction d'une nouvelle usine Mini Babybel® de dernière génération à Brookings, dans le Dakota du Sud, afin de répondre à la demande croissante de Mini Babybel® aux États-Unis. La construction débute en juillet 2013 et s'achève en 2014, avec la création de près de 250 emplois sur le site.



10 000 TONNES

de Babybel® produites chaque année à Brookings.

MARCHÉ N°1 MONDIAL POUR MINI BABYBEL®

Les États-Unis constituent le premier pays consommateur de Mini Babybel®, illustrant la forte pénétration et la croissance soutenue de la marque sur ce marché.



100% DE LAIT AMÉRICAIN

utilisé pour Babybel®.

1,6

MILLION

FROMAGES INDIVIDUELS

produits chaque jour sur le site de Brookings.

6 SAVEURS MINI BABYBEL®

Original, Light, Mozzarella, Gouda, Monterrey Jack et White Cheddar sont produites sur le site de Brookings.



100%

MINI BABYBEL®

Le site de Brookings est entièrement dédié à la production de Mini Babybel®, ce qui permet à l'usine de développer une expertise approfondie de ses procédés de fabrication.

2014

Le site de Brookings entre en activité à proximité de la South Dakota State University, dont le département Dairy and Food Science fournit de nombreux collaborateurs au site et contribue à un écosystème local axé sur le savoir, la sécurité alimentaire et la modernisation.

2027

Date cible pour le passage au papier pour l'emballage Mini Babybel® (remplacement du cellophane – la cire reste !).



LE PROJET D'EXTENSION DE BROOKINGS

LE PROJET EN BREF

Conçu pour accompagner la croissance forte et durable de Babybel®, le projet permettra de doubler la capacité de production du site, faisant passer la production de 10 000 à 20 000 tonnes. Cette extension s'appuie sur l'installation de nouvelles lignes de production et le déploiement de technologies industrielles de pointe.

Au-delà de l'augmentation des capacités, le projet traduit l'ambition de Bel de construire une plateforme industrielle moderne et performante, répondant aux standards les plus élevés en matière

de qualité, de sécurité alimentaire et d'excellence opérationnelle. Les nouvelles installations sont conçues pour garantir efficacité, constance et fiabilité à long terme, tout en renforçant le rôle de Brookings au sein du réseau industriel mondial de Bel.

IMPACT ÉCONOMIQUE ET LOCAL

L'extension s'accompagne de la création de nouveaux emplois et représente un investissement industriel majeur pour la région. En consolidant durablement l'activité du site, le projet contribue à la vitalité de l'écosystème économique local et renforce l'ancrage de Bel dans le Dakota du Sud. Une dimension essentielle du projet réside dans son impact sur la filière laitière locale. Aujourd'hui, l'usine de Brookings reçoit environ 650 000 livres de lait par jour, soit environ 13 camions. Ce volume correspond à la production d'environ 10 000 vaches. Avec l'extension, les volumes de lait collectés doubleront, avec 650 000 livres supplémentaires livrées quotidiennement, renforçant ainsi les partenariats avec les agriculteurs locaux et l'engagement de Bel en faveur d'un approvisionnement local.



650 000
LIVRES DE LAIT PAR JOUR
UTILISÉES

EFFECTIF ACTUEL :
260 EMPLOYÉS.

OBJECTIF :
+ 150 NOUVEAUX EMPLOYÉS
D'ICI LA FIN DE
L'EXPANSION D'USINE



BABYBEL® AU COEUR DU PROJET

COMPOSITION ET INGRÉDIENTS

Les produits Babybel® fabriqués sur le site de Brookings sont élaborés à partir de lait 100 % américain et reposent sur des ingrédients simples et de haute qualité : 98 % de lait, des ferments lactiques, de la présure végétarienne et une pincée de sel. Ce petit fromage rond et fondant est naturellement riche en protéines et en calcium, et ne contient ni additifs ni conservateurs. La production respecte des normes strictes de sécurité alimentaire et de qualité, garantissant constance, fiabilité et confiance à chaque étape. Le format portion joue un rôle central : il permet de consommer la juste quantité, favorise une consommation équilibrée, contribue à réduire le gaspillage alimentaire et s'intègre naturellement dans les moments du quotidien. En plaçant Babybel® au cœur du projet de Brookings, Bel renforce le rôle stratégique de la marque sur le marché américain. L'extension soutient la poursuite de sa croissance tout en préservant les éléments qui font son succès depuis des décennies : une recette et un goût uniques, une identité immédiatement reconnaissable et une expérience à la fois joyeuse et pratique, en phase avec les attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

FOCUS SUR BABYBEL®

Au cœur de l'extension de Brookings se trouve Babybel®, une marque qui accompagne des générations de consommateurs et occupe une place unique dans l'alimentation du quotidien. Avec sa forme ronde immédiatement reconnaissable et sa coque iconique en cire rouge, Babybel® incarne depuis longtemps une manière simple, joyeuse et pratique de consommer du fromage. Babybel® est une marque mondiale emblématique et l'une des marques de fromage les plus reconnues aux États-Unis.

Au fil du temps, Babybel® a su évoluer avec les changements de modes de vie et d'habitudes de consommation, tout en restant fidèle à ce qui fait sa singularité. Son format parfaitement portionné en a fait une référence d'encas pratique et nomade, associant plaisir et nutrition d'une manière accessible à toutes les générations, des enfants aux adultes.



APPROVISIONNEMENT LOCAL & FOURNITURE DE LAIT

APPROVISIONNEMENT EN LAIT AUX ÉTATS-UNIS

Le lait utilisé sur le site de Brookings provient exclusivement d'éleveurs laitiers américains. Cette approche d'approvisionnement local permet à Bel d'assurer une traçabilité solide et des contrôles qualité rigoureux tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme au site de production.

En travaillant en étroite collaboration avec ses fournisseurs, Bel construit des partenariats de long terme fondés sur la confiance, la transparence et des standards partagés. Ces relations jouent un rôle clé dans la garantie d'une qualité constante et d'un haut niveau de sécurité alimentaire, tout en assurant la fiabilité des volumes nécessaires pour soutenir la croissance de Babybel® aux États-Unis.

ENGAGEMENT EN FAVEUR DES FILIÈRES LOCALES

Au-delà des exigences de production, cette démarche reflète l'engagement plus large de Bel en faveur des filières locales. En s'approvisionnant en lait localement et en produisant au plus près des consommateurs, Bel soutient activement l'agriculture américaine et contribue à la résilience des écosystèmes laitiers régionaux. À travers des relations durables et de long terme avec les agriculteurs et les fournisseurs, le Groupe cherche à créer de la valeur partagée et à renforcer son impact économique positif au sein des communautés locales.



INNOVATION ET RID À BROOKINGS

BROOKINGS, UN PÔLE D'INNOVATION

Grâce à des investissements continus dans la modernisation de ses équipements et à l'engagement fort de ses équipes, l'usine de Brookings se distingue par son excellence industrielle, sa capacité d'innovation et son respect des standards les plus élevés en matière de qualité et de sécurité alimentaire. Aujourd'hui, le site produit près de 10 000 tonnes de Babybel® par an, soit environ 1,6 million de fromages Babybel® chaque jour. Au-delà de son rôle industriel, le site de Brookings se positionne comme une plateforme de soutien à l'innovation au sein de l'empreinte américaine de Bel. L'extension de l'usine s'accompagne de la création ou du renforcement de capacités en recherche et développement, conçues pour accompagner le développement du site sur le long terme. Chez Bel, l'innovation part des usages : comprendre la manière dont les consommateurs pratiquent le snacking, puis traduire ces observations en améliorations de produits, de procédés et d'emballages, déployables de façon fiable à l'échelle industrielle. Brookings est appelé à jouer un rôle dans les futures innovations de Babybel®, contribuant à la capacité de la marque à évoluer en phase avec les attentes

des consommateurs et la dynamique du marché. En combinant expertise industrielle et capacités d'innovation, le site soutient l'ambition de Bel d'améliorer en continu ses produits tout en maintenant les plus hauts standards de qualité et de sécurité alimentaire.

QUELS TYPES D'INNOVATION ?

L'innovation à Brookings peut couvrir plusieurs dimensions. Elle peut concerner l'innovation produit, notamment autour des recettes, des formats ou des profils nutritionnels. Elle peut également porter sur l'innovation des procédés, visant à améliorer l'efficacité, la performance et l'excellence opérationnelle des lignes de production. L'innovation packaging constitue un autre axe majeur, soutenant l'évolution des matériaux, des designs et des solutions améliorant l'expérience consommateur tout en respectant les exigences industrielles et qualitatives. Cette logique d'innovation permet également à Bel de répondre aux préférences spécifiques à chaque région, tout en restant fidèle à l'identité

de ses marques emblématiques. À travers cette approche, Brookings contribue à l'écosystème d'innovation global de Bel, en articulant performance industrielle, amélioration continue et création de valeur à long terme.



L'EMPREINTE INDUSTRIELLE DE BEL

LES USINES BEL DANS LE MONDE

En tant qu'entreprise agroalimentaire mondiale, le Groupe Bel s'appuie sur une empreinte industrielle large et diversifiée, conçue pour soutenir son modèle multi-local. Les usines de Bel à travers le monde sont stratégiquement implantées au plus près des consommateurs, permettant au Groupe de conjuguer production locale, standards élevés d'approvisionnement et performance industrielle.

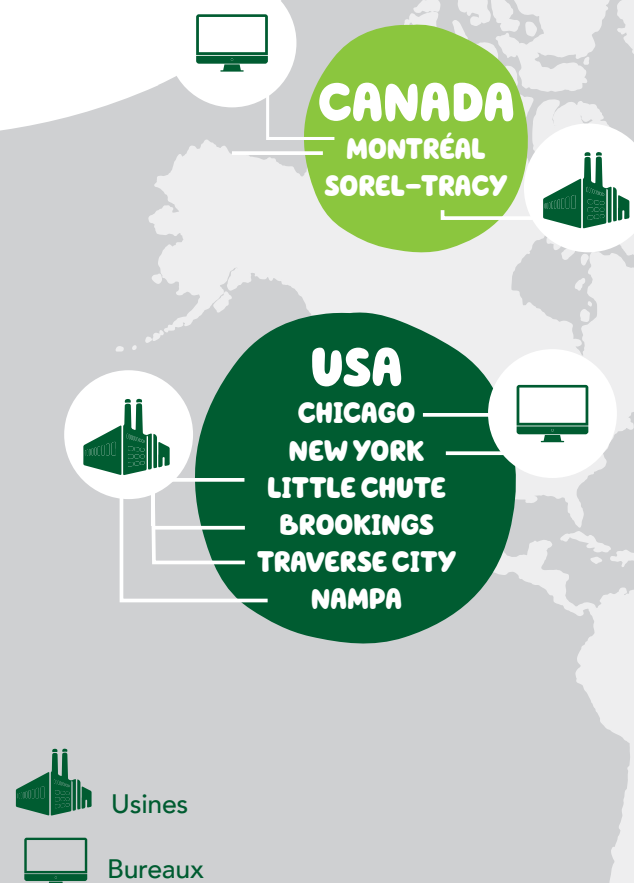
Au sein de ce réseau mondial, l'usine de Brookings occupe une position stratégique. Site dédié à la production de Babybel® pour le marché nord-américain, Brookings joue un rôle central dans le soutien à la croissance de la marque aux États-Unis. Le site contribue à la capacité du Groupe à sécuriser ses volumes de production, à garantir la fiabilité des approvisionnements et à déployer les meilleures pratiques industrielles à grande échelle.

EXCELLENCE INDUSTRIELLE

Dans l'ensemble de ses usines, Bel est guidé par un engagement fort en faveur de l'excellence industrielle. La sécurité

alimentaire constitue une priorité absolue et est intégrée à chaque étape de la production. Des standards de qualité élevés garantissent la constance, la fiabilité et la confiance dans les produits Bel, tandis que la performance est continuellement suivie et améliorée afin de soutenir l'efficacité, la compétitivité et la durabilité à long terme.

À travers son empreinte industrielle mondiale, Bel associe puissance et proximité, innovation et rigueur, renforçant ainsi sa capacité à proposer des produits de haute qualité tout en restant étroitement connecté aux marchés et aux communautés locales.

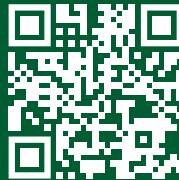


À PROPOS DU GROUPE BEL

Le Groupe Bel est un acteur majeur du segment de portions fromagères, fruitières et végétales dont la mission est d'offrir une alimentation plus saine et plus durable pour tous. Son portefeuille de marques différenciées et reconnues à l'international comprend La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Pom'Potes® et GoGo squeeZ®, ainsi qu'une vingtaine de marques locales.

Ensemble, ces marques ont permis au Groupe de réaliser un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2024. Environ 11 000 collaborateurs répartis dans 60 filiales à travers le monde contribuent à la mission du Groupe. Les produits Bel sont fabriqués sur 30 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

WWW.GROUPE-BEL.COM



CONTACTS PRESSE

BEL GROUP

Mélanie RIGAUD • melanie.rigaud@groupe-bel.com • +33 6 88 42 42 59

Yahia CHBILI • yahia.chbili@groupe-bel.com • +33 6 72 05 67 91

HAVAS PARIS

Alice BASTARD • alice.bastard@havas.com • +33 7 72 10 95 14