

ZOOM SUR

LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE BEL 2024



NOTRE MISSION

"DONNER ACCÈS À UNE ALIMENTATION PLUS Saine ET PLUS DURABLE POUR TOUTES & TOUS"

DÉPLOYÉE VIA 4 PILIERS :

UNE ALIMENTATION PLUS Saine ET PLUS DURABLE



DES PRODUITS ACCESSIBLES POUR TOUTES & TOUS



PRÉSERVER La PLANÈTE



VALEUR PARTAGÉE POUR TOUT NOTRE ÉCOSYSTÈME



*Entreprise à Mission

11 046
SALARIÉ(E)S

LE GROUPE BEL EN 2024

3,74 MDS€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

175
LEADERS ET ACTIVISTES DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION (DEI)

126
PAYS DE COMMERCIALISATION

1 400
PRODUCTEURS LAITIERS

68
PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION BEL

6 100
FOURNISSEURS

ECOVADIS TOP 1%
DES ENTREPRISES DE PRODUITS ALIMENTAIRES À L'ÉCHELLE MONDIALE



30
SITES DE PRODUCTION

+ de 30
MARQUES DONT 6 INTERNATIONALES

Une alimentation PLUS saine ET PLUS DURABLE



AMÉLIORER EN CONTINU LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DE NOS PRODUITS

- 87,5% des produits de notre portfolio enfants et familles sont « Positive Recipes* » dont
- 76% sont Bel Nutri+
- 87% de volumes vendus sous Pom'Potes® et GoGo SQUEEZ® sont sans sucres ajoutés

- Des études montrent qu'**UNE PORTION DE VACHE QUIRIT® PAR JOUR** couvre 100% de l'apport nutritionnel requis pour les enfants marocains en termes de fer, d'iode et de zinc et la plupart des besoins en calcium et vitamine D
- PAS D'ARÔMES ARTIFICIELS OU COLORANTS POUR 100%** de nos Marques Cœur depuis la fin de 2021 (La Vache qui Rit® / Kir® / Mini Babybel® / Boursin® / Nurishh®)

FAVORISER DES HABITUDES DE CONSOMMATION ET UN MODE DE VIESAINS

- 6 PAYS** ont mis en place le Programme « Healthy Lifestyle »

OFFRIR DES PRODUITS DE QUALITÉ, SÛRS ET SAINS

- 62%** de nos usines certifiées OEA
- En 2024, le site égyptien a obtenu le niveau Gold, plus haut niveau de cette certification OEA.

*Recettes correspondant au critère nutritionnel Bel Nutri+, un profilage nutritionnel interne basé sur les recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), ou contenant 0 ou 1 additif.

DES PRODUITS ACCESSIBLES POUR TOUTES & TOUS

ÊTRE DISPONIBLE PARTOUT POUR TOUS LES MODES DE CONSOMMATION – à DOMICILE, en DEHORS DU DOMICILE, EN DÉPLACEMENT

48% des ventes nettes générées par les « **PRODUITS POSITIFS*** » pour la santé et la planète.

- 401 MILLIONS** de consommatrices et consommateurs en 2024
- Déploiement des produits du Groupe dans de nouvelles régions, principalement à la suite de l'acquisition de Shandong JunJun Cheese® en **CHINE** et la Joint-Venture avec Britannia® en **INDE**



ADAPTER L'OFFRE AUX BESOINS ET AUX GOÛTS DE NOS CONSOMMATRICES & CONSOMMATEURS

- Proposer des innovations positives pour nos trois secteurs produits (Fromage & Produits laitiers, Fruit et Végétal)
- Lancement de produits végétaux innovants avec La Vache Qui Rit®, Mini Babybel® et Nurishh®
- 75 / 25** produits laitiers / non-laitiers en 2024 vs 82 / 18 en 2021

*Les produits considérés comme positifs répondent à des critères nutrition recettes « positives » ET à l'un des critères environnementaux suivants : lait d'origine biologique, sans OGM ou issu de vaches ayant accès au pâturage, emballage recyclable et/ou compostable à domicile ou intensité carbone alignée avec l'objectif de réduction du Groupe. L'Iran est exclu du périmètre.



PRÉSERVER LA PLANÈTE



CLIMAT

- **RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CARBONE DE LA FERME À LA FOURCHETTE**
RÉDUCTION D'ÉMISSIONS CARBONE
-41% pour les scopes 1 & 2 vs. 2017
-14% sur toute la chaîne de valeur vs. 2017.



CLIMAT

- **SÉQUESTREZ LES ÉMISSIONS RÉSIDUELLES**
Partenariat innovant entre les acteurs publics et privés pour la restauration de **40 TOURBIÈRES** en France (Jura) au cours des 6 prochaines années

EAU

- **RÉDUIRE L'EMPREINTE EAU DE LA FERME À LA FOURCHETTE, EN COMMENÇANT PAR NOS PROPRES SITES DE PRODUCTION**
1ÈRE EMPREINTE EAU du Groupe sur toute sa chaîne de valeur en 2023
-5% de prélèvements d'eau par tonne de produits finis vs. 2017

BIODIVERSITÉ

- **ÉVITER D'AVOIR UN IMPACT SUR LA BIODIVERSITÉ**
29% de la surface à risque/zone totale nécessaire pour produire les matières premières contrôlées, avec pour objectif Zéro Déforestation pour 2025
Construction d'une **CHARTRE FORÊTS** avec des ONGs et des expert(e)s de la biodiversité des forêts
Bel a été sélectionné pour faire partie des 17 entreprises à tester la **MÉTHODOLOGIE SBTN** pour la mesure de son empreinte biodiversité

PORTIONS DURABLES

- **LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE**
3,8% de pertes et de gaspillage alimentaires incluant les effluents en 2024, avec un objectif de 2,15% pour 2050



- **CONCEVOIR DES PORTIONS DURABLES**
REFUSER LES ÉLÉMENTS NON-ESSENTIELS
RÉDUIRE L'UTILISATION DE MATIÈRES
RÉUTILISER AUTANT QUE POSSIBLE

- RESTAURER** LES RESSOURCES
90% de papier & carton Zéro Déforestation (soit en fibres recyclées ou certifiées fibres vierges)
2/3 des volumes des emballages papier & carton provenant de ressources renouvelables
- RECYCLER** LES EMBALLAGES
82% des emballages prêts à être recyclés et/ou compostables à domicile

AGRICULTURE DURABLE ET RÉGÉNÉRATRICE

ACCÉLÉRER LA TRANSITION VERS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

- **4 PROGRAMMES PILOTES SUR L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE** pour les pommes et le lait (France, Portugal & USA)
- **RENOUVELLEMENT DE L'ALLIANCE POUR L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE**
Pour réunir les coopératives, agricultrices et agriculteurs, éleveuses et éleveurs, commerçant(e)s, expert(e)s, ONGs, et consommatrices & consommateurs

PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DURABLE AMONT

- **94%** des fermes laitières ont réalisé leur diagnostic carbone
- **78%** des fermes laitières sont gérées selon la Charte de Bien-Être Animal
- **100% DES POMMES FRANÇAISES** sont certifiées "Vergers écoresponsables"
- Additif alimentaire Bovaer® utilisé en ayant pour objectif la **RÉDUCTION DU MÉTHANE ENTÉRIQUE** en Slovaquie et en France



VALEUR PARTAGÉE POUR TOUT NOTRE ÉCOSYSTÈME



NOS ÉQUIPES

- **PROPOSITION DE VALEUR SALARIÉ AMBITIEUSE**

- BELONG**: Diversité, Équité & Inclusion (DEI) : Déploiement de la **CHARTRE DEI** Bel
- BELIEVE**: En 2024, **2 800** volontaires de **56** sites dans **28** pays engagés pour **68** ONGs
- BEWELL**: Sécurité : taux de fréquence d'accidents **en baisse** (2.42)
- BECOME**: Certification en 2023 **GLOBAL LIVING WAGE EMPLOYER*** (salaire minimum vital)

* La certification Fair Wage est en cours d'obtention pour 2025.

- **OUVERTURE AU DIALOGUE**

78% de nos salarié(e)s agissent pour la mission du Groupe Bel, tel que mesuré par l'enquête annuelle d'engagement **Your Voice**.

- **PREMIER PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ**

Le programme **we share** permettant aux collaboratrices et collaborateurs d'investir dans des actions de Bel. Lancé en 2024 en France, aux Etats-Unis, au Canada et en Chine, le plan sera étendu à d'autres pays en 2025 et 2026.

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

DÉVELOPPER DES MODÈLES DE DISTRIBUTION INNOVANTS ET SOCIALEMENT RESPONSABLES

4 239 BÉNÉFICIAIRES des programmes d'Inclusive Business, comprenant des micro-entrepreneurs ayant bénéficié de formations et de programmes d'inclusion sociale dans 7 pays (Maroc, Vietnam, Madagascar, Inde, Liban, Egypte, République Démocratique du Congo)

DEVENIR UN PARTENAIRE CLÉ ET ENGAGÉ POUR NOS CLIENT(E)S

Bel parmi le **TOP 5 DES FOURNISSEURS PRÉFÉRÉS** de l'industrie de la distribution dans 8 enquêtes sur 13

