



communiqué de presse

Suresnes, le 9 mars 2017, 18h00

Fromageries Bel Information financière annuelle Résultats 2016

- Un chiffre d'affaires en baisse organique de 1,0 %
- Un taux de marge opérationnelle supérieur à 10%
- Une situation financière solide

Au cours de sa séance du 8 mars 2017, le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Lors de cette réunion, les Commissaires aux comptes ont indiqué que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.

Chiffres clés (*)

(millions d'euros)	2016	2015	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 936	2 949	- 0,4%
Résultat opérationnel	298	272	+ 9,5 %
Résultat financier	+ 2	-8	- 129,4 %
Charge d'impôt	- 83	-76	+ 8,8 %
Résultat net part du Groupe	213	184	+ 15,6 %

(*) Les données présentées ne comprennent pas le Groupe MOM, acquis le 15 décembre 2016, et non consolidées.

Le Groupe enregistre en 2016 une légère baisse de son chiffre d'affaires. La zone Amériques, Asie-Pacifique a poursuivi son développement, avec une croissance organique de ses ventes de + 4,5 %. La guerre des parts de marché entre distributeurs en Europe et plus particulièrement en France a pénalisé directement le chiffre d'affaires des fabricants, et la zone termine l'exercice avec un chiffre d'affaires en retrait organique de 2,1 %. Enfin, l'activité au Moyen-Orient, Grande Afrique est perturbée dans les pays en conflit, et le chiffre d'affaires de cette zone s'inscrit en retrait organique de 2,3 % sur l'année.

Le Groupe confirme néanmoins sa capacité à soutenir et à développer ses marques fortes pour accroître ses parts de marché et conquérir de nouvelles géographies, tout en consolidant sa marge opérationnelle. Favorisé par des effets de change globalement positifs, et par des prix de matières premières en bas de cycle sur la majeure partie de l'exercice, le résultat opérationnel progresse en effet de +9,5 % en 2016.

Le résultat financier 2016 s'établit à +2 millions d'euros, et reflète principalement des effets de change favorables, le coût de l'endettement financier net étant passé de 11 millions d'euros en 2015 à près de 15 millions d'euros en 2016, en ce y compris le coût de financement de l'acquisition du groupe MOM.

La charge d'impôts de l'exercice 2016 s'inscrit à 83 millions d'euros, contre 76 millions d'euros en 2015.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2016 s'élève à 213 millions d'euros, contre 184 millions d'euros en 2015.

La structure financière du Groupe reste solide : les capitaux propres totaux s'établissent à 1 667 millions d'euros au 31 décembre 2016 contre 1 502 millions au 31 décembre 2015, et la dette financière nette s'inscrit à 688 millions d'euros en fin de période, après acquisition du Groupe MOM finalisée le 15 décembre. Le Groupe bénéficie au 31 décembre 2016 de deux lignes de crédit non tirées pour un total de 820 millions d'euros.

Dividendes

Le Conseil d'administration du 8 mars 2017 a proposé la distribution d'un dividende de 9,75 euros par action qui sera détaché le 17 mai et versé le 19 mai 2017, après approbation par l'Assemblée générale annuelle convoquée pour le jeudi 11 mai prochain.

Perspectives 2017

En Europe, les marchés restent confrontés à la très forte concurrence entre les distributeurs, défavorable au déploiement des plans d'activation des marques du Groupe. Le contexte géopolitique et économique incertain dans de nombreuses régions du monde offre en outre toujours peu de visibilité. La nouvelle flambée des prix des matières premières laitières annoncée à la fin de l'exercice 2016 pèsera sur la marge opérationnelle de 2017.

Le Groupe se focalisera tout particulièrement sur ses projets d'avenir dans l'univers du snacking sain, après l'intégration dans son périmètre des sociétés nouvellement acquises, Safilait et MOM. Il poursuivra sa stratégie offensive, afin de développer ses positions mondiales en s'appuyant sur la vitalité de ses marques et le talent de ses équipes.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com) à partir du 20 mars 2017. Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson Marsteller i&e

Alice Dalla Costa

alice.dalla-costa@bm.com@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2016 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros.

Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com