



communiqué de presse

Suresnes, le 15 décembre 2016 – 19h

Bel et les managers de MOM finalisent l'acquisition du Groupe MOM auprès de LBO France

Le Groupe Bel et l'équipe de direction du Groupe MOM annoncent la finalisation le 15 décembre 2016 de l'acquisition du Groupe MOM. Après la signature le 20 octobre 2016 d'un accord avec LBO France portant sur l'acquisition du Groupe MOM, l'opération demeurait suspendue aux vises des autorités de la concurrence française et américaine.

Bel en devient l'actionnaire majoritaire avec 65% des actions ordinaires ; le management détient les 35% d'actions ordinaires restants. Michel Larroche conserve ses fonctions de Président du Groupe MOM.

L'opération vise à créer un acteur mondial majeur du snacking sain, fondé sur les marques fortes et innovantes de Bel et de MOM ainsi que sur la très forte complémentarité de leurs gammes de produits et de leurs géographies.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson Marsteller i&e

Bénédicte Pouilly – Alice Dalla-Costa
benedicte.pouilly@bm.com
alice.dalla-costa@bm.com
Tel : 33 (0)1 56 03 13 32

Contacts presse LBO France

Citigate Dewe Rogerson

Aliénor Miens
Tel : +33 (0)1 53 32 84 77
Mob : +33 (0)6 64 32 81 75
alienor.miens@citigate.fr

Daiana Hirte
Tel : +33 (0)1 53 32 78 90
Mob : +33 (0)7 60 90 89 12
daiana.hirte@citigate.fr

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2015 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros.

Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com