



Communiqué de presse

Suresnes, le 16 octobre 2019 – 18h00

Bel émet son premier EURO PP à impact environnemental et social pour 125 millions d'euros à 8 et 10 ans

Ce communiqué ne doit pas être diffusé, directement ou indirectement, aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

Bel annonce aujourd'hui avoir réalisé avec succès un placement privé au format EURO PP « à impact environnemental et social », de 125 millions d'euros réparti en 2 tranches :

- 8 ans, coupon de 1,486%, pour 62,5 M€,
- 10 ans, coupon de 1,761%, pour 62,5 M€.

Ce financement s'inscrit dans la continuité de notre première ligne de crédit à impact environnemental et social et démontre encore une fois les engagements du groupe vis-à-vis de ses parties prenantes.

Le règlement est prévu le 22 octobre 2019.

Le produit de cette émission a vocation à couvrir les besoins généraux de Bel et potentiellement refinancer une partie de la dette existante ; il lui permettra d'allonger la maturité moyenne de ses financements et confirme la poursuite de la diversification de ses sources de financement.

Le succès de ce placement témoigne de la confiance du marché dans la qualité de crédit du groupe.

Crédit Agricole CIB a agi en tant que seul coordinateur et teneur de livres de cette opération.
CMS Francis Lefebvre Avocats et Gide Loyrette Nouel, conseils.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».



Communiqué de presse

Suresnes, le 16 octobre 2019 – 18h00

A propos de Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer®, Boursin®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ® ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.

12 600 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : s'engager pour une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 32 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com

Contacts presse

Groupe Bel – Agence BCW
Alice Dalla Costa / Cécile Pochard
alice.dalla-costa@bcw-global.com / cecile.pochard@bcw-global.com
01 56 03 12 26 / 01 56 03 12 95