



communiqué de presse

Suresnes, le 28 février 2017 – 18h

Fromageries Bel Information financière du 4^{ème} trimestre Chiffre d'affaires

La zone Amériques, Asie-Pacifique poursuit son développement
Les marchés européens et de la zone Moyen-Orient, Grande Afrique
résistent dans des contextes difficiles

Au quatrième trimestre 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 756 millions d'euros, en baisse de 2,5 % par rapport à la même période de 2015, avec un effet de change négatif de 1,8 %.

L'acquisition du Groupe MOM, finalisée le 15 décembre 2016, n'a pas donné lieu à la reconnaissance d'un chiffre d'affaires dans les comptes consolidés du Groupe au titre de l'exercice écoulé. Il est rappelé par ailleurs que la société marocaine Safilait a été acquise au 1^{er} septembre 2015 : il n'y a donc pas d'effet de variation de périmètre sur le trimestre. La décroissance organique du chiffre d'affaires s'établit ainsi à -0,8 % sur le quatrième trimestre de 2016.

Au cumul de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'inscrit à 2 936 millions d'euros, contre 2 949 millions pour l'exercice 2015.

Si l'on exclut les effets négatifs du change de -1,4 % et celui de l'entrée dans le périmètre du Groupe de la société Safilait qui représente 2,0 % du chiffre d'affaires, la décroissance organique du Groupe s'établit à -1,0 % pour l'ensemble de l'exercice.

Les chiffres d'affaires du dernier trimestre et de l'ensemble de l'exercice ont évolué comme suit :

<i>millions d'euros</i>	Quatrième trimestre			Douze mois			
	2016	2015	Variation en %	2016	2015	Variation en %	Dont croissance organique
Europe	406	417	-2,7%	1 560	1 613	-3,3%	-2,1%
Moyen-Orient, Grande Afrique	189	198	-4,7%	809	797	+1,5%	-2,3%
Amériques, Asie-Pacifique	161	153	+5,3%	567	539	+5,2%	+4,5%
TOTAL	756	768	-1,6%	2 936	2 949	-0,4%	-1,0%

Le niveau d'activité en volume en Europe a été stable sur l'année 2016, résultat satisfaisant compte tenu du contexte économique toujours morose observé dans la plupart des marchés. Le chiffre d'affaires de la zone a été affecté par un effet de change négatif principalement sur la livre sterling, et par la guerre des prix entre les distributeurs européens qui a directement impacté les prix de vente nets.

Dans la zone Moyen-Orient, Grande Afrique, le quatrième trimestre a été marqué par un fort effet de change négatif essentiellement dû à la dévaluation de la livre égyptienne. L'activité de la zone reste perturbée dans les territoires touchés par les conflits (Irak, Libye, Syrie, Yémen). Ainsi, hors effet de périmètre et de change, le chiffre d'affaires de la zone est en retrait de 2,3 % sur l'ensemble de l'exercice.

La zone Amériques, Asie-Pacifique a poursuivi sa croissance au quatrième trimestre, et la croissance organique de son chiffre d'affaires s'établit à + 4,5 % sur l'ensemble de l'année 2016.

Perspectives de résultat 2016

Sur une grande partie de l'exercice les prix des matières premières sont restés à des niveaux très bas. Malgré une très forte inversion de tendance en fin d'année, qui annonce un exercice 2017 beaucoup plus difficile, le niveau de marge opérationnelle des douze mois de 2016 devrait être en ligne avec celui du premier semestre.

Le Groupe Bel et l'équipe de direction du Groupe MOM ont finalisé le 15 décembre 2016 l'acquisition du Groupe MOM. Bel en devient l'actionnaire majoritaire avec 65% des actions ordinaires et le management détient les 35% d'actions ordinaires restants. Cette opération induit un investissement de 800 millions d'euros environ pour Bel. A l'issue de cette opération, la situation financière du Groupe demeure solide.

Le Conseil d'administration se réunira le 8 mars 2017, et les travaux d'audit sont en cours. Les résultats de l'exercice 2016 seront publiés le 9 mars.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Burson Marsteller i&e Agency

Alice Dalla Costa

alice.dalla-costa@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2016 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros.

Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com