



## communiqué de presse

Paris, le 29 février 2016

### Fromageries Bel Information Financière du quatrième trimestre Chiffre d'affaires

**Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 5,9 % sur l'année et de 4,4 % sur le dernier trimestre grâce aux effets de change et de périmètre**

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le quatrième trimestre 2015, à 768 millions d'euros, s'inscrit en hausse nominale de + 4,4 % par rapport au quatrième trimestre de 2014.

Si l'on exclut les effets de change (+ 3,4%) et de périmètre (+2,7 %), le chiffre d'affaires du quatrième trimestre affiche un retrait organique de - 1,7 %.

Au cumul de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 2 949 millions d'euros, en progression de + 5,9 % par rapport à l'exercice précédent, dont + 0,1 % de croissance organique. La croissance de l'activité est principalement portée par les zones Amériques, Asie-Pacifique et Grande Afrique.

Les chiffres d'affaires du dernier trimestre et de l'ensemble de l'exercice ont évolué comme suit :

	Quatrième trimestre			Douze mois			
	2015	2014	Variation en %	2015	2014	Variation en %	Dont croissance organique
<b>Europe de l'Ouest</b>	287	292	-1,6%	1 108	1 122	-1,3%	-2,9%
<b>Europe du Nord et de l'Est</b>	130	140	-7,7%	505	552	-8,6%	-6,5%
<b>Amériques, Asie-Pacifique</b>	153	134	14,3%	539	419	28,7%	14,3%
<b>Grande Afrique</b>	94	71	31,9%	338	288	17,6%	8,1%
<b>Proche et Moyen-Orient</b>	104	98	6,4%	459	402	14,0%	-3,0%
<b>TOTAL</b>	768	735	4,4%	2 949	2 783	5,9%	0,1%

Au cumul des douze mois, le développement de l'activité peut s'analyser ainsi :

- En Europe de l'Ouest, dans un contexte économique peu favorable au développement de la consommation, le Groupe maintient ses volumes de vente grâce à la puissance de ses marques et à l'efficacité de son action promotionnelle, mais enregistre un retrait de son chiffre d'affaires.

- La zone Europe du Nord et de l'Est termine l'année 2015 avec une activité en retrait, reflet de la baisse des prix des produits industriels ainsi que des difficultés d'exploitation en Ukraine.
- La zone Amériques, Asie-Pacifique enregistre une nouvelle et forte progression de ses ventes, en particulier grâce au développement des volumes de Mini Babybel aux Etats-Unis.
- La zone Grande Afrique poursuit également son expansion sur le trimestre et sur l'année, avec un taux de croissance de son activité toujours tonique à taux de change constants. Le chiffre d'affaires de la zone intègre celui de la société Safilait, acquise en cours d'exercice.
- Au Proche et Moyen-Orient, dans un contexte géopolitique dégradé, et malgré des conditions d'exploitation très tendues sur certains marchés, le Groupe enregistre un retrait organique mesuré de - 3,0% de son chiffre d'affaires au total des douze mois, traduisant les efforts quotidiens des équipes pour acheminer les produits dans des zones particulièrement touchées par les conflits.

### **Perspectives de résultat 2015**

Dans un contexte marqué par des parités monétaires favorablement orientées et la détente du prix des matières premières tout au long de l'année, et malgré la baisse du chiffre d'affaires dans certaines zones, le Groupe anticipe sur l'ensemble de l'année un niveau de marge opérationnelle en ligne avec celui du premier semestre.

Les efforts conduits afin de diminuer le besoin en fonds de roulement, couplés à un bon niveau de la marge brute d'autofinancement, devraient permettre au Groupe de réduire la dette financière nette sur le second semestre.

Le Conseil d'administration se réunira le 9 mars 2016. Les résultats de l'exercice 2015 seront publiés le 10 mars.

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)). Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».*

### contacts presse

#### **Agence Burson Marsteller i&e**

Alix Bonnet / Alice Dalla Costa

[alix.bonnet@bm.com](mailto:alix.bonnet@bm.com)

[alice.dalla-costa@bm.com](mailto:alice.dalla-costa@bm.com)

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

### le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2015 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros.

Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans plus de 130 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)