



communiqué de presse

Paris, le 29 mai 2015

Le Groupe Bel annonce une prise de participation majoritaire dans la société marocaine Safilait

Le Groupe Bel a signé le 28 mai 2015 un accord avec les sociétés marocaines Fipar-Holding et Sopar portant sur l'acquisition de 69,82% du capital social et des droits de vote de la société Safilait. Le fondateur de Safilait, la société Yasfi dirigée par Mr Kettani, et Mr Raita, son directeur général, conservent 30,18% du capital de la société.

Avec ses marques La vache qui rit®, les Enfants® et Kiri®, Bel est le leader du fromage sur le marché marocain.

Safilait, troisième opérateur laitier marocain spécialisé dans la transformation, le conditionnement et la commercialisation de lait frais, UHT et de produits laitiers frais sous sa marque Jibal®, a connu une forte croissance de son activité ces dernières années.

Avec cette opération, Bel et Safilait élargiront leur offre sur le marché marocain où les deux sociétés détiennent déjà des marques et des positions fortes.

L'accord conclu est soumis à diverses conditions dont l'approbation des autorités de la concurrence et l'avis du Ministère de l'Economie et des Finances du Royaume du Maroc pour la participation détenue par Fipar-Holding. Les parties espèrent l'obtention de ces accords au cours du troisième trimestre 2015.

Antoine Fievet, Président Directeur Général du Groupe Bel : *«Bel est fier de sa réussite au Maroc construite avec l'aide de partenaires locaux historiques. Le Groupe se félicite de cette nouvelle association avec des industriels marocains reconnus et qui répond totalement à ses objectifs de développement stratégiques».*

Omar Kettani, Président Directeur Général de Yasfi : *«Nous sommes honorés de nouer un partenariat avec le Groupe Bel qui est connu et reconnu aussi bien au niveau international qu'au niveau national autant pour son professionnalisme que pour ses valeurs. Ce partenariat permettra ainsi à Safilait de consolider sa position et de passer à une nouvelle étape dans son développement».*

Le Groupe Bel a été accompagné pour cette opération sur les aspects financiers de la transaction par Oddo Corporate Finance et KPMG et sur les aspects juridiques par le cabinet Bennani & Associés LLP.

Les actionnaires de Safilait ont été accompagnés pour cette opération sur les aspects financiers par Capital Trust et CDG Capital et sur les aspects juridiques par le cabinet Naciri & Associés - Allen & Overly.

Bel au Maroc

Bel est présent dans ce pays depuis les années 1970 où il emploie près de 1 500 collaborateurs et dispose d'un site industriel à Tanger produisant La vache qui rit®, les Enfants® et Kiri®. Au Maroc, Bel est le leader de la catégorie fromagère.

Safilait

Safilait a été créée en 2006 pour devenir le troisième acteur laitier marocain avec sa marque Jibal®. La société a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires net d'environ 880 millions de dirhams et emploie près de 1 300 collaborateurs. Son site de production se situe dans la région de Fkih Ben Saleh.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Burson Marsteller i&e Agency

Stephanie Bruhière / Alice Dalla Costa

stephanie.bruhiere@bm.com
alice.dalla-costa@bm.com

Tel : +33 (0) 1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2014 un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 28 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com