



## communiqué de presse

Paris, le 27 février 2015

### Fromageries Bel

#### Chiffre d'affaires annuel et du 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

**Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires au quatrième trimestre  
Une croissance organique de + 3,3 % au total de l'année**

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le quatrième trimestre 2014, à 736 millions d'euros, s'inscrit en hausse de + 2,7 % par rapport au quatrième trimestre de 2013, porté par le développement des volumes dans toutes les zones excepté en Europe du Nord et de l'Est.

Si l'on exclut l'effet positif de change de + 1,0 %, la croissance organique des ventes s'élève à + 1,7 % au dernier trimestre 2014. Aucun effet de périmètre n'est intervenu sur la période.

Au cumul de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 2 783 millions d'euros, en progression de + 2,3 % par rapport à l'exercice précédent, dont + 3,3 % de croissance organique.

Les chiffres d'affaires du dernier trimestre et de l'ensemble de l'exercice ont évolué comme suit :

	Quatrième trimestre			Douze mois			
	2014	2013	Variation en %	2014	2013	Variation en %	Dont croissance organique
<b>Europe de l'Ouest</b>	292	287	1,9%	1 122	1 073	4,5%	4,1%
<b>Europe du Nord et de l'Est</b>	140	159	-11,9%	552	597	-7,5%	-4,5%
<b>Amériques, Asie-Pacifique</b>	134	115	16,7%	419	417	0,4%	2,4%
<b>Grande Afrique</b>	71	67	6,7%	288	272	5,8%	6,6%
<b>Proche et Moyen-Orient</b>	98	88	10,8%	402	361	11,6%	12,3%
<b>TOTAL</b>	736	716	2,7%	2 783	2 720	2,3%	3,3%

Au cumul des douze mois, le développement de l'activité peut s'analyser ainsi :

- En Europe de l'Ouest, dans un contexte économique morose et un univers concurrentiel très bataillé, les ventes ont progressé de + 4,1 % hors effet de change, grâce à l'efficacité commerciale démontrée tout au long de l'année par les équipes.
- La zone Europe du Nord et de l'Est termine l'année 2014 avec une activité en retrait, reflet des difficultés d'exploitation rencontrées en Ukraine et d'un contexte commercial tendu sur certains marchés, en particulier en Allemagne.

- La zone Amériques, Asie-Pacifique enregistre une nouvelle progression de ses ventes annuelles, après un dernier trimestre particulièrement dynamique. La zone commence à recueillir les fruits des repositionnements commerciaux opérés sur certains marchés.
- La zone Grande Afrique poursuit également son expansion sur le trimestre et sur l'année, avec un taux de croissance de son activité toujours tonique à taux de change constants. Ces résultats traduisent la pertinence de son modèle de développement.
- La zone Proche et Moyen-Orient, malgré un contexte géopolitique instable, poursuit son expansion, avec un chiffre d'affaires en croissance organique de + 12,3 % sur l'année. Cette performance remarquable traduit l'excellence des politiques commerciales mises en œuvre dans cette zone ainsi que la forte réactivité de son réseau de distribution.

### **Perspectives de résultat 2014**

Le Groupe a souffert au cours de l'exercice d'un prix moyen des matières premières élevé, malgré la décélération observée au dernier quadrimestre, et de la forte volatilité des parités monétaires aux conséquences financières globalement défavorables.

Dans ce contexte, et malgré les mesures opérationnelles mises en œuvre, le Groupe confirme que le résultat opérationnel 2014 devrait être en retrait par rapport à celui de l'an dernier.

Les efforts conduits afin de réduire le niveau de besoin en fonds de roulement sur le second semestre, couplés à un redressement de la marge brute d'autofinancement, devraient permettre un repli significatif de l'endettement net sur la seconde partie de l'année.

Les résultats de l'exercice 2014 seront publiés le 26 mars.

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)). Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».*

### contacts presse

#### **Agence Burson Marsteller i&e**

Stéphanie Bruhière

stephanie.bruhiere@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

### le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2014 un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 28 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)