

SCORECARD RSE 2024

Nos principaux enjeux extra-financiers et leur suivi de performance

CONTRIBUER À UNE ALIMENTATION PLUS SAINES ET SOUTENIR LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Engagements	KPI	2023	2024	Objectif 2025	Avancement	Objectif 2030
Des recettes saines et positives et un régime alimentaire sain et durable						
Améliorer de façon continue la qualité nutritionnelle des produits	Recettes « positives » (portefeuille produits enfants et familles respectant les critères Bel Nutri+ ou disposant de 0 ou 1 additif) ^(a)	88%	87,5%	(b)	☹️	90%
	Portefeuille produits enfants et familles respectant les critères Bel Nutri+ ^(a)	76%	76%	80%	😐	(b)
	Portefeuille produits enfants et familles contenant de 0 ou 1 additif ^(a)	70%	70%	(b)	😐	(b)
Des modes de vie sains						
Encourager des habitudes de consommation et modes de vie sains	Pays ayant mis en place un programme à destination des consommateurs : « Healthy Lifestyle Program »	8	6	10	☹️	(c)

PRÉSERVER LA PLANÈTE ET SES RESSOURCES NATURELLES

Engagements	KPI	2023	2024	Objectif 2025	Avancement	Objectif 2030
Agriculture durable et régénératrice						
Contribuer à améliorer la qualité de vie et les conditions de travail des éleveurs partenaires	Part des éleveurs ayant reçu au moins une visite par un technicien du lait Bel et ayant été invité à une réunion annuelle	85%	88%	100%	😊	100%
Promouvoir de bonnes pratiques pour favoriser le bien-être animal	Part des exploitations contrôlées selon la Charte Bel pour le bien-être animal	55%	78%	100%	😊	100%
Développer des pratiques favorables à une baisse des émissions carbone de l'amont	Part des fermes ayant réalisé un premier diagnostic carbone	84%	94%	100%	😊	100%
Assurer un approvisionnement responsable de la matière grasse végétale utilisée dans les produits	Approvisionnements responsables et certifiés de matière grasse végétale ^(d)	100% ^(d)	100%	100%	😊	100%
Portions durables						
Travailler vers des emballages 100% prêts au recyclage et/ou compostables à domicile	Emballages prêts au recyclage et/ou compostables à domicile** ^(e)	82%	82%	90%	😐	100%
Climat - Biodiversité - Eau						
Préserver les écosystèmes naturels et lutter contre la déforestation via sa chaîne d'approvisionnement	Zéro déforestation (Surface à risque/surface totale nécessaire à la production des matières premières suivies)	36%	29%	0%	😊	0%
Réduire les émissions de GES sur les Scopes 1 et 2	Émissions de GES Scopes 1 et 2 vs 2017 (valeur absolue en ktonnes CO ₂ eq)	-35%	-41%	-34% ^(f)	😊	-55% ^(f)
Réduire l'empreinte carbone globale du Groupe pour répondre aux ambitions de l'Accord de Paris	Émissions de GES Scopes 1, 2 et 3 vs 2017 (valeur absolue en ktonnes CO ₂ eq)	-6%	-14% ^(g)	-12% ^(f)	😊	-18% ^(f)
Réduire l'empreinte eau de ses sites de production	Prélèvement d'eau par tonne de produits finis vs 2017	-2%	-5%	-16%	😊	-33%

Avancement vs. objectif 2025
☺️ Conforme au plan
😐 Stabilisation
☹️ Non conforme au plan

Cette *scorecard*, qui matérialise les 4 leviers d'actions du Groupe, est utilisée comme une boussole dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie de durabilité de Bel. Dans le cadre de la CSRD et de ses exigences de publication, elle ne saurait être exhaustive. D'autres objectifs et indicateurs, en lien avec la CSRD, sont publiés dans le présent état de durabilité au niveau de chaque ESRS thématique. Les indicateurs de la *scorecard* sont spécifiques au groupe Bel (*entity-specific*), sauf les émissions de GES.

(a) Hors Iran.
(b) L'objectif 2030 a été défini lors du plan stratégique réalisé en 2023 et porte sur le KPI regroupant la naturalité et la nutrition : Recettes « positives ».
(c) La feuille de route pour 2030 et l'objectif associé sont en cours de définition.
(d) Hors activité Squeeze.
(e) Hors sous-traitance.



RENFORCER L'ACCESSIBILITÉ DE NOS PRODUITS

Engagements	KPI	2023	2024	Objectif 2025	Avancement	Objectif 2030
Pour tous les consommateurs, à tous les moments, tous les endroits						
Contribuer à rendre accessible son offre au plus grand nombre	Nombre de consommateurs ayant acheté au moins un produit du Groupe dans l'année de référence (en millions)	400 ^(h)	401	440	😊	500
Des programmes inclusifs d'entrepreneuriat						
Développer des modèles de distribution innovants et solidaires	Nombre de participants à un programme d' <i>Inclusive Business</i>	1 431	4 239	40 000	😊	40 000
Une offre de produits positifs (pour la planète et pour la santé)						
Offrir des produits positifs aux consommateurs	Part du chiffre d'affaires généré par la vente de produits « positifs » ⁽ⁱ⁾	51%	48%	(j)	☹️	(j)

DÉVELOPPER UN MODÈLE CRÉATEUR DE VALEUR POUR TOUS

Engagements	KPI	2023	2024	Objectif 2025	Avancement	Objectif 2030
Pour tous les collaborateurs						
Promouvoir un dialogue positif	Engagement collaborateur (<i>Your Voice</i>) (note sur 100)	77	78	77	😊	80
Travailler vers zéro accident sur les sites	TF Bel (Taux de Fréquence des Accidents)	2,8	2,42	3	😊	1
Promouvoir la diversité Femmes - Hommes	Part des femmes dans le Top management	30%	32%	35%	😊	40%
Renforcer le sentiment d'inclusion	Sentiment d'inclusion d'après l'enquête <i>Your Voice</i> (note sur 100)	77	77	(l)	😐	85
Développer les talents des collaborateurs	Part des collaborateurs ayant participé à au moins une action de développement au cours de l'année	73%	77%	(k)	😊	100%
Pour tout l'écosystème Bel, producteurs, consommateurs et communautés						
Promouvoir des bonnes pratiques sociales et environnementales auprès de ses fournisseurs	Score moyen EcoVadis des fournisseurs (note sur 100) ^(m)	57,9	60	55	😊	65
Devenir un partenaire clé et engagé pour ses clients	Pourcentage d'enquêtes dans lesquelles le Groupe est identifié comme un partenaire « <i>best-in-class</i> » dans sa catégorie (<i>Advantage Survey</i>)* ⁽ⁿ⁾	62% ^(o)	64%	100%	😊	100%

(d) En 2024, l'huile de palme est considérée comme responsable si elle est CSPO. La donnée 2023 a été recalculée selon cette nouvelle approche.
(e) Hors cire, non considérée comme un emballage d'un point de vue réglementaire.
(f) Ces objectifs de réduction nette des émissions de GES de Bel, sur toute sa chaîne de valeur par rapport à 2017 sont alignés avec le scénario de réduction 1,5°C, validé par SBTi, dont l'objectif est de réduire de -75% en valeur absolue les émissions sur les Scopes 1 et 2 d'ici à 2035, et de réduire de -25% en valeur absolue les émissions sur le Scope 3 d'ici à 2035 et par rapport à 2017.
(g) Pour disposer des données les plus fiables pour calculer ses émissions de Scope 3, le Groupe utilise les données de l'année N-1.
(h) La donnée 2023 a été recalculée pour prendre en compte les données démographiques les plus à jour pour la République Tchèque, l'Espagne, le Maroc et l'Arabie Saoudite, et un taux de pénétration 2023 plus précis pour le Portugal.
(i) Les produits considérés comme positifs répondent à des critères nutrition recettes « positives » ET à l'un des critères environnementaux suivants : lait d'origine biologique, sans OGM ou issu de vaches ayant accès au pâturage, emballage recyclable et/ou compostable à domicile ou intensité carbone alignée avec l'objectif de réduction du Groupe. L'Iran est exclu du périmètre.
(j) Un objectif sera à terme fixé.
(k) Nouvel indicateur en 2023 pour lequel un objectif a été défini à moyen terme (2030) plutôt qu'à court terme (2025).
(l) Hors lait collecté et pommes. L'objectif 2025 est uniquement sur le périmètre Cheese. Dans le cadre de la consolidation des périmètres Cheese & Squeeze en 2023, un objectif commun est défini en 2030.
(m) Le périmètre d'évaluation des fournisseurs EcoVadis a changé en 2024. La donnée 2023 a été corrigée pour prendre en compte ce nouveau périmètre. Désormais, la période de reporting comprend trois années et non quatre années.
(n) 14 enquêtes *Advantage Survey* ont été réalisées en 2024 sur les marchés France, États-Unis, Royaume-Uni, Portugal, Canada, Espagne, Slovaquie, Belgique, Pays-Bas, République Tchèque et pour la première année sur le marché des Emirats arabes unis (nouveau en 2024).
(o) En 2023, Bel a publié un résultat pour 10 enquêtes *Advantage Survey* conduites. Pour une meilleure comparabilité des données, la donnée 2023 a été corrigée pour intégrer trois enquêtes supplémentaires dont les résultats ont été obtenus après la publication du rapport.