

# POLITIQUE BEL SUR LES EMBALLAGES RESPONSABLES

---

## conTexte

L'emballage est au cœur des enjeux environnementaux dans le monde entier. En effet, il requiert de plus en plus de ressources naturelles et, à défaut de recyclage, se retrouve dans la nature en tant que déchet. Un rapport a d'ailleurs récemment indiqué qu'en 2050, les océans compteraient plus de plastique que de poissons.

Dans le cadre de notre mission : **nous engager pour une alimentation plus saine et responsable pour tous**, l'emballage s'inscrit dans notre stratégie RSE, avec pour objectif de réduire l'impact environnemental de nos emballages. Notre objectif est clair : optimiser l'écoconception de nos emballages tout au long de leur cycle de vie : de l'approvisionnement en matières premières à la fin du cycle de vie.

## Le Challenge de Bel

La portion individuelle, signature du Groupe Bel depuis près d'un siècle, joue un rôle essentiel pour nos produits : elle en préserve les qualités gustatives et sanitaires, permet de lutter contre le gaspillage alimentaire en proposant la juste dose nutritionnelle partout et à tout moment, et permet de transporter facilement nos produits. Toutefois, avec 19 milliards de portions vendues par an, et bien que 81 % des emballages de Bel soient déjà prêts au recyclage<sup>1</sup>, nous devons aller plus loin et fournir des solutions pour faire face aux défis posés par l'emballage dans chacune des régions du monde où le Groupe est présent.

Il est de notre responsabilité de relever ce double défi : trouver des solutions pour limiter l'impact de nos emballages tout en contribuant à améliorer la gestion des déchets. C'est pourquoi le Groupe met en place des plans d'action afin de diminuer son impact environnemental à toutes les étapes du cycle de vie des produits, de leur conception jusqu'à la gestion des déchets.

La présente politique vise à définir les principes clés qui nous permettront d'atteindre notre but sans compromettre l'objectif fondamental de protection et de sécurité des produits alimentaires.

---

<sup>1</sup> Recyclables dès lors qu'une filière de recyclage sera mise en place.  
Données avec cire, qui, d'un point de vue réglementaire, n'est pas considérée comme un emballage. Le chiffre est de 92 % en excluant la cire.

# POLITIQUE BEL SUR LES EMBALLAGES RESPONSABLES

## ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS DE BEL

- **100 % D'EMBALLAGES PRÊTS AU RECYCLAGE ET/OU BIODÉGRADABLES D'ICI 2025**
- **100% D'APPROVISIONNEMENT PAPIER/CARTON CERTIFIÉ « ZÉRO DÉFORESTATION » D'ICI 2020**

Les objectifs mentionnés ci-après devront être appliqués progressivement à l'ensemble des emballages des produits Bel d'ici 2025.

- **Réduire la quantité de matières premières d'emballage** en mettant systématiquement en œuvre une démarche d'éco-conception,
- **Prioriser systématiquement les matériaux à base de papier**, dans le cadre d'une « approche sans plastique ». Si le plastique ne peut être évité, utiliser uniquement des plastiques prêts à être recyclés et augmenter la teneur en plastique recyclé pour favoriser l'économie circulaire,
- **Utiliser exclusivement des matériaux papier / carton recyclés ou des matériaux vierges certifiés** pour garantir des emballages qui ne contribuent pas à la déforestation,
- **Garantir des emballages 100% prêts à recycler** dans un objectif d'économie circulaire, ou utiliser des matériaux biodégradables (en particulier dans les pays ne disposant pas encore de solution de collecte des déchets.),
- **Encourager et faciliter le recyclage en communiquant clairement** auprès des consommateurs et en nouant des partenariats pour développer les filières et la valorisation des déchets d'emballage dans tous les pays où le Groupe est implanté.

À compter de septembre 2018, la politique de Bel pour les emballages responsables sera appliquée à tout nouveau projet d'innovation et une évaluation de l'ensemble des produits existants sera effectuée afin de fixer un calendrier de rénovation de l'emballage selon les critères établis.

# POLITIQUE BEL SUR LES EMBALLAGES RESPONSABLES

## EXEMPLES DE RÉALISATIONS

### Réduire le volume des matières premières d'emballage

- Les plans d'amélioration continue ont contribué à la diminution de 4 % de l'épaisseur des feuilles d'aluminium utilisées pour les portions de Kiri® et de La Vache qui rit®, qui n'est plus que de 10 à 12 microns, soit un quart de la largeur d'un cheveu humain.
- Lancé pour la première fois dans deux pays en 2018 après plus de 7 ans de développement, le nouvel emballage des tranches Leerdammer® contient 24 % de PET recyclé. Ce nouveau conditionnement mono matériau sera déployé sur tous les marchés d'ici 2021 et évitera ainsi l'utilisation de 283 tonnes de PET vierge chaque année.

### Encourager et faciliter le recyclage

- Nous avons rejoint en 2017 l'*Aluminum Stewardship Initiative* (ASI) et avons pour objectif d'atteindre 100% d'aluminium certifié ASI d'ici 2025. Cette initiative mondiale vise à mettre en place de nouvelles normes pour un approvisionnement responsable en aluminium et à certifier les filières, de l'extraction dans les carrières de bauxite au recyclage.
- En France, le Groupe est adhérent du CELAA (Club de l'Emballage Léger en Aluminium et en Acier) pour contribuer à l'amélioration du tri et du recyclage des petits emballages en aluminium et en acier ; et partenaire de Citeo, entreprise qui assure le pilotage du dispositif de tri et de recyclage des emballages ménagers. En 2016, Bel a également rejoint une initiative similaire en Belgique (Association pour le Recyclage des emballages légers et objets assimilés en Métal) et cherche à étendre ces initiatives à d'autres pays.