



LES OBJECTIFS DE BEL : KPI

		2017	2020	2025
Contribuer à améliorer la qualité de vie et les conditions de travail des éleveurs partenaires.	Éleveurs ayant accès à des modèles sociétaux innovants.	→	30%	100%
Promouvoir les bonnes pratiques pour favoriser le bien-être animal.	Fermes certifiées par une tierce partie.	→	30%	100%
Encourager une alimentation sans OGM pour les vaches qui produisent notre lait.	Lait provenant de vaches nourries avec une alimentation sans OGM.	→	50%	100%
Assurer un approvisionnement responsable de la matière grasse végétale utilisée dans nos produits.	Approvisionnement certifié ou respectant les engagements de la Charte (si aucune certifications n'existe).	→	100%	100%

Agriculture durable



CHAQUE PORTION NOUS ENGAGE.

Empreinte environnementale



LES OBJECTIFS DE BEL : KPI

		2017	2020	2025
Travailler vers des emballages 100 % recyclables et/ ou biodégradables.	Emballages recyclables et/ou biodégradables.	86%	88%	100%
Zéro déforestation.	Approvisionnement certifié « Zéro déforestation »	→	TBD	100%
Atteindre la neutralité carbone pour nos opérations.	Bilan carbone (kg éq. CO ₂ par tonne de fromage).	- 384	- 335	0
Réduire notre empreinte carbone globale pour répondre aux ambitions de l'accord de la COP 21.	Émissions Gaz à effet de serre par tonne de fromage vs 2008.	- 9%	- 12%	- 17%
Réduire l'empreinte eau de nos sites de production.	Consommation d'eau par tonne de fromage vs 2008.	- 38%	- 55%	- 80%

LES OBJECTIFS DE BEL : KPI

		2017	2020	2025
Améliorer de façon continue la qualité nutritionnelle de nos produits.	Portefeuille Produits Enfants respectant les critères « Bel Nutri + ».	69%	70%	80%
Encourager des habitudes de consommation et modes de vie sains.	Pays majeurs ayant mis en place un programme à destination des consommateurs (« Educanut »).	2	4	10
	Pays majeurs ayant mis en place un programme à destination des employés (« Healthy smiles »).	4	20	30

Nutrition attentive



Bien-être de tous



LES OBJECTIFS DE BEL : KPI

		2017	2020	2025
Travailler vers Zéro accident sur nos sites.	TFA (Taux de Fréquence des Accidents) Bel.	6,8	5,5	3
Promouvoir la diversité Hommes-Femmes.	Part de femmes dans le Top management.	18%	30%	40%
Développer les talents de nos collaborateurs.	Collaborateurs ayant suivi une formation durant l'année.	79%	90%	100%
Promouvoir des bonnes pratiques sociales et environnementales auprès de nos fournisseurs.	Score moyen « Ecovadis » des fournisseurs.	49,8 / 100	50 / 100	55 / 100
Fournir une information juste et utile pour aider les consommateurs à faire leur choix.	Produits proposant une information spécifique : environnementale, « sans »...	→	20%	100%