

GROUPE BEL

Résultats du 1^{er} semestre 2008

- Hausse de l'activité : Bonne intégration de Boursin, progression à l'international, conjoncture défavorable en Europe et particulièrement en France
- Résultats en recul : Hausse du prix des matières premières, pression sur les marges, effet devise défavorable
- Confiance dans la stratégie et dans le développement de Boursin, avec un redressement des marges du Groupe attendu pour le 2^{ème} semestre

Chiffres Clés

(en M€)	1 ^{er} semestre 2008	1 ^{er} semestre 2007	% variation 2008 vs 2007
Chiffre d'affaires*	1062,8	904,0	+ 17,6 %
Résultat des activités courantes (RAC)	33,1	74,3	- 55,5 %
Résultat opérationnel	30,4	72,6	- 58,1 %
Résultat net part du groupe	16,3	47,8	- 65,9 %
<i>*dont activité Fromages</i>	956,7	802,5	+ 19,2 %

Paris, le 29 août 2008

Le chiffre d'affaires consolidé enregistre une progression de 17,6 % sur le premier semestre 2008 ; après retraitement des effets de périmètre et de change, sa croissance est de 9,4 %, dont 8,3 % pour l'activité Fromages et 22 % pour les activités « Hors fromages ». La contribution des acquisitions, y compris celle relative aux activités de Boursin, est de 93,4 M€ soit 10,3 %, alors que l'impact de change a pénalisé le chiffre d'affaires de 2,2 % soit 19,8 M€. Les volumes de ventes des fromages au cours du semestre ont progressé dans les zones Amériques et à l'international tandis qu'en France et dans une partie d'Europe de l'Ouest le recul général de la consommation des ménages a affecté les volumes en favorisant de surcroît un mix de ventes moins rentable. En outre, dans ce climat économique défavorable, le Groupe a subi la conjonction de plusieurs éléments pénalisant ses résultats : une forte volatilité des devises, une hausse importante du prix des matières premières, lait et produits de fonte, qui ont pesé sur les prix de revient, et simultanément une baisse très forte du prix de vente du lactosérum que le Groupe revend.

En conséquence, **le résultat des activités courantes** s'établit à 33,1 M€ et **le résultat opérationnel** à 30,4 M€, tous deux en recul par rapport à un premier semestre 2007 exceptionnel en terme d'activité et encore peu pénalisé par les hausses des matières premières. L'évolution de cette situation provient d'une hausse très forte des matières premières laitières et de l'énergie, non compensées par les hausses de tarifs.

Après notamment une charge d'intérêt de 16,6 M€ liée principalement à l'acquisition de Boursin, **le résultat net part du Groupe** s'élève à 16,3 M€

Le Groupe Bel conserve une **structure financière** solide avec des capitaux propres part du groupe qui atteignent 848,5 M€ après versement d'un dividende de 30,8 M€ contre 854,8 M€ au 31 décembre 2007. L'endettement financier net à 529 M€ en augmentation de 445 M€ par rapport au 31 décembre 2007 est lié à l'acquisition et à l'intégration des activités de Boursin, à la poursuite du programme d'investissements (74 M€ sur le premier semestre) et à la baisse de la marge brute d'autofinancement de 38 M€. Au 30 juin 2008, le Groupe Bel a ainsi utilisé pour financer son fort développement ses lignes de crédit à moyen terme, négociées dans de bonnes conditions financières.

Sur le second semestre de l'exercice 2008, le Groupe anticipe un redressement de ses marges en raison d'une moindre augmentation du prix des matières premières et de la mise en place d'un plan d'économies, permettant ainsi au Groupe d'atteindre un niveau d'EBITDA* proche de 2007. L'amélioration des résultats sur le second semestre ne permettra cependant pas d'enregistrer un résultat net annuel du niveau de celui atteint en 2007.

Le Groupe reste confiant dans la stratégie, qui a fait son succès dans le monde entier et qui repose sur des marques fortes et différenciées, un positionnement premium, portés par une innovation importante et des efforts publi-promotionnels soutenus. L'acquisition en début d'année de Boursin s'inscrit en parfaite cohérence avec le modèle économique du Groupe. La marque Boursin qui occupe le plus souvent une position de leader sur ses marchés clés tout en conservant un fort potentiel de développement, réalise environ 100 M€ de chiffre d'affaires en année pleine. Au travers de ses différentes gammes, Boursin Fromage, Boursin Cuisine, et Boursin Salade, la marque Boursin est commercialisée dans 35 pays en Europe et à l'international notamment aux Etats-Unis, au Canada et au Japon.

A propos du Groupe Bel :

Avec plus de 12000 collaborateurs, une trentaine de filiales dans le monde et des produits distribués dans 125 pays, le Groupe Bel est une entreprise d'origine familiale devenue l'un des leaders mondiaux des fromages de marque.

Fort depuis ses origines d'une capacité d'innovation et d'un savoir-faire industriel uniques, appuyés par une créativité sans cesse renouvelée en matière de publicité et de marketing, le groupe possède un portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale - comme La vache qui rit, Boursin, Mini Babybel, Kiri, Leerdammer - ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales.

En 2007, le Groupe Bel a réalisé un chiffre d'affaires de près de 2 milliards d'euros.

** EBITDA : RAC + dotations aux amortissements opérationnels courants et dotations aux provisions nettes*

www.groupe-bel.com

Contact presse – Hill & Knowlton
Aline Piñer
aline.piner@hillandknowlton.com

Tel: + 33 1 41 05 44 22