



communiqué de presse

Paris, le 25 février 2011

Fromageries BEL Chiffre d'affaires annuel 2010

Un quatrième trimestre qui confirme les bonnes tendances observées depuis le début de l'année

Chiffre d'affaires comparé au 31 décembre

(en millions d'euros)	2010	2009	Variation en %	4 ^{ème} trimestre 2010	4 ^{ème} trimestre 2009	Variation en %
Europe de l'Ouest	1 400	1 337	4,7 %	372	351	5,8 %
International	634	555	14,2 %	144	130	11,1 %
Amériques	267	194	37,8 %	85	67	28,3 %
Europe de l'Est	117	135	-13,4 %	24	34	-28,0 %
Total	2 418	2 221	8,9 %	626	582	7,6 %

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bel s'élève à 2 418 millions d'euros pour l'année 2010, en augmentation de + 8,9 % par rapport à l'année précédente.

Les principales évolutions observées par rapport à 2009 sont les suivantes :

- La croissance organique de + 7,3 % concerne à la fois l'activité des fromages de marque et celle des produits industriels. Au quatrième trimestre, cette croissance est restée soutenue, bien que légèrement ralentie par rapport aux deux trimestres précédents ;
- Les effets des variations de change pour + 2,1 % (évolution favorable de l'ensemble des devises) ;
- La cession d'une partie des activités tchèques – celles de Jaromericka – intervenue en Janvier et en Novembre pour - 0,5 %.

L'analyse par zone de l'activité du quatrième trimestre fait ressortir des variations toujours contrastées :

- Les ventes en Europe de l'Ouest continuent à progresser grâce à la bonne croissance des volumes, soutenue toute l'année par des investissements promotionnels sur les principales marques du Groupe ;
- Les zones International et Amériques continuent à afficher une progression à deux chiffres de leurs ventes, en renforçant ainsi leurs positions sur ces marchés ;
- En Europe de l'Est les ventes restent affectées par la crise économique toujours très aigüe, principalement en Ukraine.

Dans un contexte de fort renchérissement des matières premières, le Groupe confirme que le résultat opérationnel du second semestre devrait se situer en net retrait par rapport à celui du premier semestre.

Sur l'ensemble de l'exercice, il devrait néanmoins afficher une progression significative par rapport à celui de 2009, grâce aux résultats des activités hors Europe.

Cette amélioration des résultats annuels et la diminution du besoin en fonds de roulement sur le second semestre devraient permettre de confirmer le désendettement du Groupe sur l'exercice.

Les résultats du Groupe seront publiés le 25 mars 2011.

contacts presse

Guillaume Jouët – Directeur de la communication
gjouet@groupe-bel.com
Tel. : +33 6 03 13 20 43

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2010 un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Près de 11.300 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 25 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

<http://www.groupe-bel.com>