



# communiqué de presse

Paris, le 12 novembre 2010

## GROUPE BEL

### Information financière trimestrielle au 30 septembre 2010

- **Accélération du rythme de croissance du chiffre d'affaires au troisième trimestre (+ 11,8 %)**
- **Expansion portée par la plupart des marchés**

#### Chiffre d'affaires des activités au 30 septembre 2010

<i>(en millions d'euros)</i>	Troisième trimestre			Neuf premiers mois		
	2010	2009	Variation en %	2010	2009	Variation en %
Europe de l'Ouest	353	332	6,2%	1028	986	4,3%
International	168	142	18,0%	489	425	15,1%
Amériques	69	48	43,5%	182	128	42,8%
Europe de l'Est	33	35	-4,3%	92	101	-8,4%
<b>Total</b>	<b>623</b>	<b>557</b>	<b>11,8%</b>	<b>1792</b>	<b>1639</b>	<b>9,3%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bel s'élève à 1 792 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, en progression de 9,3 % par rapport à la même période de 2009. L'activité du troisième trimestre est restée soutenue, en ligne avec celle observée depuis le début de l'année.

L'évolution du chiffre d'affaires consolidé à fin septembre 2010 par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice précédent s'explique par :

- une croissance organique de 7,9 %, en progression par rapport à celle enregistrée au premier semestre de 7,7 %, grâce à la bonne performance des volumes dans l'ensemble des marchés ;
- les effets des variations de change pour + 1,7 %, grâce aux évolutions favorables du dollar, et des principales devises avec lesquelles le Groupe opère ;
- l'impact de la cession des activités de négoce en République tchèque pour -0,3 %.

Grâce à la mise en œuvre d'initiatives commerciales et marketing ciblées, les ventes sont restées globalement solides en Europe de l'Ouest.

Les ventes à l'International et aux Amériques ont confirmé leurs bonnes performances, ce qui a permis au Groupe de renforcer ses positions sur ces marchés. Ce développement continu s'appuie sur une sélectivité toujours plus grande des réseaux de distribution et une déclinaison adaptée de la gamme des produits du Groupe.

La situation reste difficile en Europe de l'Est, qui continue à souffrir des effets violents de la crise économique, en particulier en Ukraine.

## Perspectives 2010

Sur le reste de l'année, le Groupe poursuivra sa stratégie offensive afin de développer ses positions mondiales, en s'appuyant sur la vitalité de ses marques.

Néanmoins, du fait de la hausse du prix des matières premières observée depuis quelques mois, dans un contexte monétaire peu favorable, le Groupe rappelle que sa marge opérationnelle reculera sur le second semestre 2010, par rapport à celle constatée sur la première partie de l'année.

Hors dégradation de la conjoncture, le résultat opérationnel de l'exercice est attendu en progression par rapport à celui de 2009.

### contacts presse

Guillaume Jouët – Directeur de la communication  
gjouet@groupe-bel.com  
Tel. : +33 1 40 07 76 01

Sophie Leprettre – Responsable de la communication  
externe  
sleprettre@groupe-bel.com  
Tél.: + 33 1 40 07 76 49

### le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2009 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 11.700 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

**[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)**