



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2008

- Résistance globale de l'activité en volume
- Résultat opérationnel affecté par le prix des matières premières et des produits industriels
- Intégration réussie de Boursin

Chiffres clés en millions d'euros	2008	2007	% de variation
Chiffre d'affaires	2 217,0	1 965,4	+ 12,8 %
Résultat des activités courantes	108,1	135,6	- 20,3 %
Résultat opérationnel	94,5	129,1	- 26,7 %
Résultat net part du Groupe	49,2	95,2	- 48,4 %

Paris, 20 mars 2009

L'activité du Groupe en volume a fait preuve en 2008 d'une bonne capacité de résistance dans un environnement économique en constante dégradation.

Le chiffre d'affaires de l'activité « fromages » a bénéficié d'une croissance organique de + 6,7 %, à taux de change constant. Cette progression résulte des augmentations de prix réalisées afin de compenser celles des prix des matières premières et de la bonne résistance des volumes de vente qui, bien qu'affectés dans certains pays d'Europe et tout particulièrement en France, se développent globalement sur les autres marchés.

En revanche, le chiffre d'affaires de l'activité « hors fromages », bien qu'en croissance organique de 1,0 % à taux de change identique, a souffert d'un marché très déprimé, avec une offre excédant la demande et un niveau de prix historiquement bas.

Malgré un impact négatif des variations de change de 34,0 millions d'euros, le chiffre d'affaires réalisé hors de France représente désormais près de 75 % de l'activité totale du Groupe.

Les variations de périmètre, principalement liées, d'une part, à la consolidation de l'activité de Boursin et, d'autre part, à l'intégration de Jaromericka en République tchèque, ont représenté 164,0 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'exercice.

Le résultat des activités courantes de 2008 (108,1 millions d'euros), bien qu'en progression sur le second semestre, est en retrait par rapport à celui de 2007 (135,6 millions d'euros).

Cette baisse reflète les difficultés rencontrées pour absorber la hausse spectaculaire des prix des matières premières au premier semestre et la volatilité extrême des devises. Les baisses

des prix des produits industriels - produits d'excédents et lactosérum, ont aussi fortement pesé sur le résultat de l'année.

L'intégration de Boursin est conforme aux objectifs.

Après prise en compte de charges financières nettes alourdies par l'acquisition de Boursin et de la charge d'impôts, le résultat net part du Groupe est en baisse à 49,2 millions d'euros contre 95,2 millions d'euros en 2007.

Les capitaux propres totaux du Groupe s'établissent à 849,9 millions d'euros au 31 décembre 2008 (888,3 millions au 31 décembre 2007). La dette financière nette s'établit à 483,0 millions d'euros en fin de période (96,4 millions d'euros à fin 2007).

Dividendes :

Le Conseil d'Administration du 18 mars 2009 a décidé la distribution d'un acompte sur dividendes de 2,75 euros par action qui sera versé le 11 mai 2009. Aucune proposition de distribution d'un dividende complémentaire ne sera soumise au vote de l'Assemblée Générale prévue le 14 mai prochain.

Perspectives 2009 :

Le début d'année 2009 est marqué par une détente des prix des matières premières laitières mais par une valorisation toujours très faible des sous-produits industriels et produits d'excédents.

Dans un contexte de crise économique internationale, la consommation est globalement peu dynamique.

Dans cet environnement, et afin d'affronter des conditions de marché difficiles à anticiper, le Groupe a d'ores et déjà pris des mesures pour préserver sa situation financière.

Le Groupe est confiant dans sa capacité à s'adapter à la situation actuelle, grâce à la qualité et à l'engagement de ses équipes, et la force de ses marques et de son programme d'innovations.

A propos du Groupe Bel :

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2008 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 12.000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 25 sites de production et distribués dans environ 120 pays.

www.groupe-bel.com

Contact presse – Hill & Knowlton

Aline Piñer, aline.piner@hillandknowlton.com, Tel : + 33 1 41 05 44 22