



communiqué de presse

Paris, le 18 mai 2009

Le Groupe Bel souhaite la reprise des négociations sur le prix du lait

Le Groupe Bel a reçu ce jour une délégation de la Fédération nationale des producteurs laitiers (FNPL) et des Jeunes agriculteurs (JA), au siège de l'entreprise à Paris.

Bel prend acte de la situation difficile dans laquelle se trouvent aujourd'hui la filière laitière française et les producteurs laitiers en particulier, du fait de l'extrême dégradation des marchés laitiers.

Devant ce constat, l'entreprise appelle de ses vœux à une reprise rapide des négociations au sein de l'interprofession sur le prix du lait pour les mois à venir.

Bel souhaite que les pouvoirs publics donnent tous les moyens nécessaires à la filière laitière française pour parvenir à un accord.

contacts presse

Hill & Knowlton

Aline Piner

Aline.piner@hillandknowlton.com

Tél.: + 33 1 41 05

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui Rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2008 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 12.000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.